

为“新竹破土”营造良好环境

向贤彪

让适应新时代要求的优秀年轻干部源源不断涌现



“芳林新叶催陈叶，流水前波让后波。”民族的强盛、国家的兴旺，离不开一代又一代优秀人才的接续奋斗。在不少先贤看来，判断政治开明与否，一个重要标准是执政者能不能尊重人才规律，为年轻人才提供宽松的成长环境。而对于年轻人才，古人常将其比作新竹。唐朝诗人李商隐有诗云：“嫩箨香苞初出林，於陵论价重如金。皇都陆海应无数，忍剪凌云一寸心。”意思是说，刚刚破土而出的竹笋本有希望成为凌云的大竹，却很容易在幼小的时候就被人采摘吃掉，寓意对年轻人才要呵护、扶持。清人郑板桥也通过一首咏竹诗寄寓对人才成长的殷切期望：“新竹高于旧竹枝，全凭老干为扶持。明年再有新生者，十丈龙孙绕凤池。”大意是说，新竹能破土而出，离不开老竹的扶持，比喻对年轻人才应当“扶上马、送一程”，方能使其更好成长。

在如何看待和培养新生力量的问题上，古人留下的不只是诗句，还有可资借鉴的经验。毛泽东曾以东吴重用周瑜为例，说明用好年轻

干部的重要性：“三国时代，曹操带领大军下江南，攻打东吴。那时，周瑜是个‘青年团员’，当东吴的统帅，程普等老将不服，后来说服了，还是由他当，结果打了胜仗。”实践中，人民军队历来注重培养和使用优秀的年轻干部。土地革命时期，红军军一级将领平均年龄不到30岁，师团职干部平均年龄为25岁；抗战时期，军职干部平均年龄约为34岁，最年轻的不到30岁。这些优秀年轻干部敢打敢拼，朝气蓬勃，为民族独立与人民解放事业建立了不朽的功勋。古人的智慧、革命的经验，今天正可为做好年轻干部培养选拔工作提供有益借鉴。

千秋基业，人才为本。党的干部是党和国家事业的中坚力量。中国特色社会主义事业是面向未来的事业。培养选拔优秀年轻干部既是加强领导班子和干部队伍建设的一项基础性工程，更是关系党的事业后继有人和国家长治久安的重大战略任务。近日，习近平总书记在全国组织工作会议上指出：“实现中华民族伟大复兴，坚持和发展中国特色社会主义，关键在党，关键在人，归根到底在培养造就一代又一代可靠接班人。这是党和国家事业发展的百年大计。”这一重要论述为新时代做好年轻干部培养选拔工作提供了重要遵循。我们只有努力建

设一支高素质专业化干部队伍，培养选拔一批又一批优秀年轻干部接续奋斗，才能为党和国家事业发展注入新的生机活力。

“功以才成，业由才广。”当前，在年轻干部选拔任用问题上，从中央到地方都在坚决落实好干部标准，破除唯年龄偏向，不断推进年轻干部工作制度化、规范化、常态化，为一大批优秀年轻干部脱颖而出提供了强有力的制度支撑。与此同时，我们也要看到，在培养和使用年轻干部上，有的地方和单位仍存在一些不容忽视的问题，需要从观念上予以澄清、从工作上加以改进。比如，有的习惯论资排辈，唯年龄、唯学历、唯职称、唯资历等僵化评价指标还未根本转变，挫伤了年轻干部的积极性；有的存在诸多不适宜人才发展的体制机制束缚，对年轻干部能否担当大任需要领导干部转变观念，甚至不愿给舞台，耽误了年轻干部的成长；有的口惠而实不至，缺乏关爱、使用人才的实际举措，造成人才资源的浪费和流失；等等。这些现象充分说明，在一些地方和单位，有助于年轻干部干事创业的生态环境还没有形成，迫切需要领导干部转变观念，提高做好人才工作的紧迫感和责任感。

为政之要，莫先乎人；成事之要，关键在人。在人才问题上，领导干部既要有“风物长宜放眼量”的远

见卓识，更要有“甘为人梯”的宽广胸怀。中国工程院院士黎介寿就把培养人才当作“科学生命的延续”，言传身教了300多名博士、硕士研究生，锻造出实力雄厚的“人才方阵”，他说：“一个人的生命是有限的，而祖国医学事业的发展是无限的。我们要为年轻人当一块垫脚石。”实践中，各级领导干部都应该把发现和培养年轻干部当作重要责任，不仅要做到政治上信任、工作上支持、感情上亲近、生活上关心，还要做到用当其时、用当其位、用其所长，努力让优秀年轻干部脱颖而出。

“世不患无才，患无用才之道。”中共中央政治局近日召开会议审议《关于适应新时代要求大力发现培养选拔优秀年轻干部的意见》时指出，要“进一步创新理念、创新思路、创新模式，以大力发现培养为基础，以强化实践锻炼为重点，以确保选准用好为根本，以从严管理监督为保障，健全完善年轻干部选拔、培育、管理、使用环环相扣又统筹推进的全链条机制”。这既是对我们培养选拔年轻干部宝贵经验的科学总结，也是新时代的选人用人之道。以此为遵循，我们要努力为“新竹破土”营造良好环境，让适应新时代要求的优秀年轻干部源源不断涌现，为党和人民的事业提供充足的干部储备和人才保障。



把“群众办事方便不方便”当作重要的民生问题加以解决，进一步打通政务信息共享的“主动脉”和“毛细血管”

让数据代替群众『跑腿』

史洪举

前不久，一个90岁的老人因需要参加社保年审，由家人将坐在轮椅上的他抬进车里送回户籍地，到达办事单位后，又因为没有电梯，不得不让人将他抬上三楼的办事大厅……针对领取社保待遇资格集中认证工作不够人性化的问题，人力资源和社会保障部近日明确要求，全面取消领取社保待遇资格集中认证，构建以信息比对为主，退休人员社会化服务与远程认证服务相结合的认证服务模式，“寓认证于无形”，不再要求参保人在规定时段到指定地点进行集中认证，真正做到“让数据多跑路，让群众少跑腿”。

众所周知，在经济社会生活中，一些证明是必不可缺的。尤其是在现代法治社会，相关证明既是个人的对外展示自我、构建互信关系的载体，也是有关部门提供管理、服务的前提，其在本质上是一种信用保证，即用权威机构出具的凭据来证明居民身份属性、人际关系或社会关系的真实性，防止有人在获取资格、享受待遇及办理事项时弄虚作假。比如，让超过一定年龄的退休人员参加社保年审，目的是为了防止有人在老人去世后冒领社保资金。这种预防性的制度安排并无不妥。相反，要是有关部门在办理社保事务时对什么都不管不问，才是失职渎职，而且很可能引发矛盾和纠纷，甚至损害公共利益。因此，我们反对让群众来回跑，其实不是反对制度规定，而是要求进一步优化办事流程、提高办事效率。

建设服务型政府，相关部门既要切实履行审查、服务、管理等职责，又要切实减轻人民群众的办事负担，这是全面深化改革的题中应有之义。特别是在当前，随着科学技术的快速发展，各类数据信息实现远程传输、实时共享的技术条件已经逐渐成熟，如果再让群众多跑腿，就有懒政和不作为之嫌。比如，前些年，人们要缴纳水费、电费、燃气费等生活费用，还需要到公共服务单位的营业大厅去排队。如今，随着APP的广泛应用，要办理上述事务，人们只需要在手机屏幕上动动手指就行了。再如，以前需要公民回到户籍地派出所才能办理二代身份证，现在也实现了异地办理；一些需要验证居民身份的事项，也做到了通过APP或人脸识别技术即可完成。

然而，为什么一些地方和部门还存在“堵点”，导致群众办事来回跑地跑？说到底是因为一些职能部门之间的信息壁垒没有打破。生活中，群众每办一种证件，就意味着配合相关部门完成了一次个人信息收集。既然登记了、收集了，就不能白白浪费，而应该在部门之间实现信息共享。打破信息壁垒，让公共信息在部门间流动起来，不仅能提高共享信息的公共服务利用水平，还能提升行政审批效率和服务意识，使相关部门的决策更多基于大数据分析，避免“拍脑袋”决策。同时，这样还可以实现对公众需求进行精细化、智能化分析，找准服务盲区和短板，主动推送便民服务项目。因此，相关部门应积极顺应民意，主动探索、推动信息技术在公共服务领域的深度应用，将分散于各个部门的户籍、婚姻、社保等关乎群众切身利益的信息整合到统一平台，实现跨部门、跨地区的信息共享，让群众仅持身份证件就能完成大部分证明，而无需在各个部门之间来回跑。

人民群众对美好生活的向往，就是我们奋斗的目标。随着社会分工的不断细化，群众对方便办理各种事务的需要越来越强烈，“少跑腿”已经成为人民群众的迫切要求。新时代，我们应该把“群众办事方便不方便”当作重要的民生问题加以解决，进一步打通政务信息共享的“主动脉”和“毛细血管”，促进各地区、各部门加快实现政务服务“一网通办”，让人民群众从烦琐、低效的办事程序中解脱出来，收获更多的获得感和幸福感。

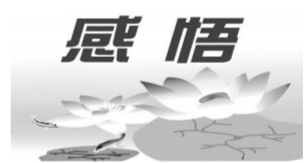
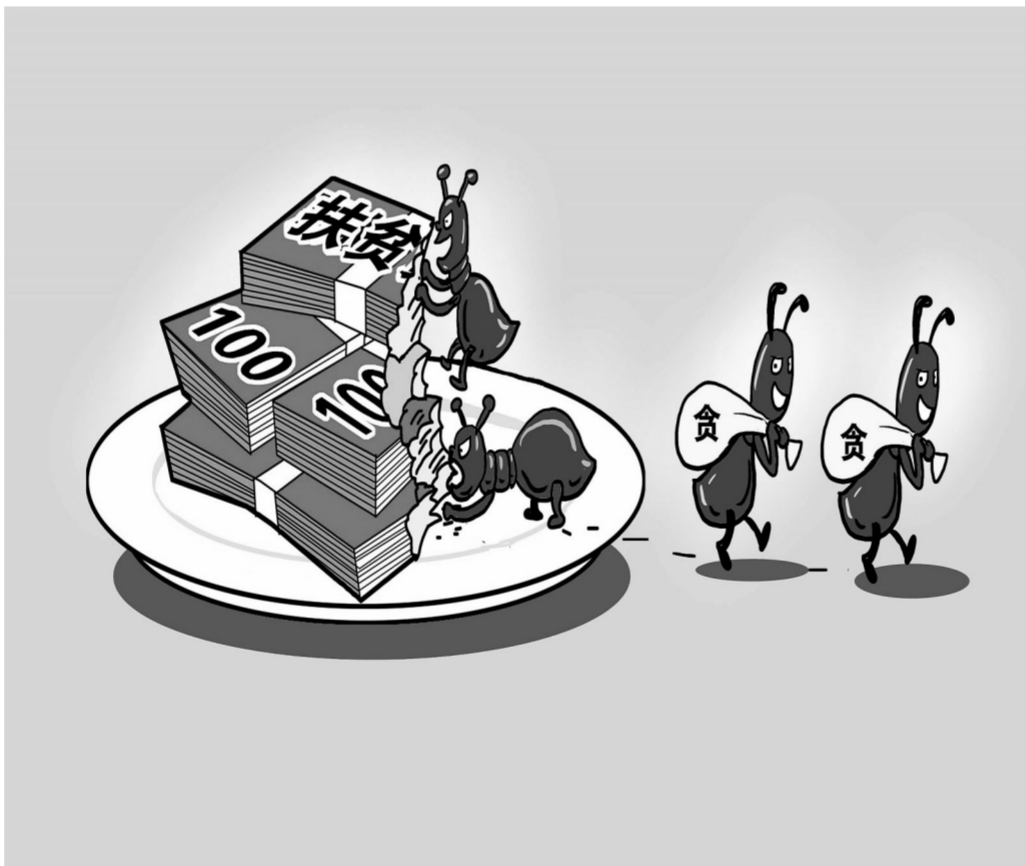


扶贫领域须防“微腐败”

虚报冒领惠农补贴、虚列户头套取资金、利用职务便利收受“好处费”……近期，一些地方曝光了扶贫领域存在的“蝇贪”“蚁贪”问题。一些人将扶贫资金视为“唐僧肉”，想出各种套路“拔毛揩油”，危害不小，敲响了严防“微腐败”的警钟。

“微腐败”潜滋暗长，困难群众“保命钱”、脱贫的“造血钱”出现跑冒滴漏，不仅严重损害群众的切身利益和获得感，也成为脱贫攻坚的“拦路虎”。排除“蝇贪”“蚁贪”的干扰，需要让阳光照进来，把项目信息公开、村务公开落到实处，保障群众的知情权，破除信息不对称问题；要让管理严起来，加强各部门协作，构建有效的风险预警和查处机制，对问题早发现、严问责；要让监督强起来，扩大监督覆盖面，使不法行为难以遁形，确保扶贫资金一分不少地惠及贫困群众。

(朱慧卿 图 辛颖平 文)



好人主义害人不少

严水泉

奉行好人主义，实际上是“私”字当头、“我”字为先

据报道，因玩忽职守罪被判刑的湖南省政协原副主席童名谦，在落马之前，是一个出了名的“老好人”，且以清流自诩，明哲保身，绝不做事，谁跟他汇报工作都是“好好好”三个字。当年，他面对举报不断，不是严肃处理，而是继续奉行好人主义居中调和，导致了影响恶劣的衡阳贿选案发生，教训十分深刻。这也充分说明，好人主义实质上是“害人主义”，应当坚决摒弃。

明代作家冯梦龙在《古今谈》中写道，东汉末年的司马徽从来不谈别人的短处，无论美丑都说“好”。有人问司马徽：“身体好吗？”他说：“好。”有人把自己儿子的死讯告诉他，他说：“很好。”妻子责备道：“哪有听说别人死了儿子，反而说很好的呢？”司马徽说：“你刚才的话，也很好。”寥寥几笔，“好好先生”圆滑世故的形象跃然纸上。因为不讲原则、不分是非，好人主义一直被世人所诟病。

在党内政治生活中，好人主义就是一种讲私情而不讲党性、讲关系而不讲原则的庸俗作风。比如，有的人习惯于说违心话、办违心事，该提醒的不提醒、该批评的不批评，奉行“多栽花、少栽刺”那一套，甚至留人情办私事；为了个人私利，上级对下级哄着、护着，下属对领导捧着、抬着，同级之间拍着、让着；在执纪执法的过程中，说情的多、讨好的多，该主持的公道不主持、该明断的是非不明断，做顺水人情，一心想当“好好先生”；等等。一些人奉行好人主义，实际上是“私”字

当头、“我”字为先，处处明哲保身、看风使舵、投机取巧，对不良现象视而不见或装聋作哑，久而久之，必定会丧失一名共产党员应有的浩然正气，甚至会破坏一个地方或单位的政治生态，其危害不容小觑。

好人主义之所以有滋生的土壤，一个重要原因在于，对许多人来说，好话听着高兴、舒服，而批评的话听着脸红、尴尬，即使好话说了过头，听者也不会怪罪。在党内政治生活中，喜欢被别人迎合、奉承、吹捧，其实是党性不强的表现，这样的人往往既是好人主义的受害者，又起推波助澜的作用。要克服好人主义，关键是要加强党性修养，强化纪律和规矩意识。《关于新形势下党内政治生活的若干准则》强调，“坚决反对对事不关己、高高挂起，明知不对、少说为佳”的庸俗哲学和好人主义。为此，需要对全党同志进行持之以恒的教育，特别是要从“关键少数”抓起。“上有所好，下必甚焉”，一些地方和单位的政治生态恶化，往往与好人主义泛滥脱不了干系，都有党员领导干部影子。只有督促各级党员领导干部当好表率，带头发扬民主，营造开展积极健康思想斗争的良好环境和氛围，才能鼓励和带动广大党员干部讲真话，增强党内政治生活的原则性和严肃性。要加强制度建设，决不让敢于坚持原则、担当实干的人吃亏，不让“老好人”占便宜、得好处。如此，好人主义自然会没有市场。



以红色旅游为媒，我国多座城市正深化旅游合作。近日，浙江嘉兴、江西吉安、贵州遵义、陕西延安等地就在上海联合推介各地丰富的红色旅游资源，形式新颖，效果显著。

红色旅游，主要是指以中国共产党领导人民在革命战争时期建立丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。换句话说，就是让游客在参观游览、放松身心、增加阅历的同时，实现学习革命精神、接受革命传统教育的目的。我国的红色旅游资源十分丰富，从北到南，从东到西，均拥有各具特色的红色旅游资源，尤其是

上海、浙江、江西、贵州、陕西等地，红色旅游资源更加丰富。比如，嘉兴南湖红船是中国革命源头的象征，井冈山是中国工农红军创建的第一个农村革命根据地，遵义会议见证了中国共产党历史性的转折，等等。同时，国内的红色旅游题材和内容也十分丰富，包括各地的红色人物、红色故事、红色遗址、红色文化、红色纪念馆等，都具有很高的市场开发价值。新时代，随着国人的文化自信持续增强，红色旅游还将升温。

不过，红色旅游在蓬勃发展的过程中，也存在一些不足。比如，各地的红色旅游项目在运营上大多各自为政，对红色旅游资源缺乏联动、互动和共享；在对红色历史、红色故事的讲述上，有的存在套路化、模式化的问题，缺乏吸引力和传播力；不少地方的红色旅游纪念品缺乏创意、缺少特色，存在产品种类单一、样式雷同的现象；等等。要补足这些短板，各地不妨加强交流与合作，提升红色旅游的发展质量。目前，国内一些地方正在以红色旅游为媒，深化区域内

的旅游合作，共同提升红色旅游的影响力和品牌力。近日，上海中共一大会址纪念馆、延安经典红色旅游景区、井冈山革命博物馆(景区)等全国著名红色旅游经典景区就联合发布了《中国红色旅游经典景区倡议书》，倡议促进红色旅游与乡村旅游、文化创意、研学体育、康养休闲相融合，形成红色旅游产业链，为革命老区经济社会快速发展注入新的活力；联合开发特色红色旅游精品，不断丰富红色旅游产品业态，将红色旅游新线路推向市场。可以想见，通过旅游“串起”红色资源，必定会带动区域间的经济联动与文化交流，推动各地更好推介、展示旅游资源，满足不同层次的旅游消费需求。

要讲好红色故事，丰富红色旅游资源的文化内涵，增强红色旅游目的地的吸引力和影响力。半条棉被见证着鱼水深情，一根扁担讲述着官兵平等，一截布满弹痕的树桩诉说着战斗的激烈……红色故事承载着红色记忆，凝结着红色传统。讲好红色故事，可以让游客了解“红色家谱”、接受精神洗礼，更好

地吸引人、感染人、教育人。为此，我们应当树立“红色经典、现代表述”的理念，注重对革命历史细节的把握，力争把红色故事讲出新意、讲出味道。同时，要坚持实事求是，红色故事必须以真实的革命历史为依托，决不能“戏说”，甚至为了趣味性而歪曲历史。要综合运用各类媒介传播红色故事，建设有地方特色的红色旅游推广平台，打造好红色旅游名片。

要注重在传承中创新，发展好红色旅游经济。以红色旅游商品为例，目前，不少红色旅游目的地的旅游商品种类单一，要么是各种仿制的军用品，要么是印有红色人物图像的衣服、摆件等，食品也多是小米、红米、咸鸭蛋等高度同质化的农副产品，很难激发游客的消费欲望。各地在旅游商品的开发中，要注重对当地革命历史文化的传承和发扬，根据市场需求和消费者心理对革命历史题材和文物进行“二次开发”，使红色文化、红色美学和红色旅游实现有机融合，进而创造更好的社会价值与经济价值。